

SEO-Checkliste

Überprüfen Sie Ihre SEO-Maßnahmen mit Hilfe dieser Checkliste

On-Page SEO

- Ladezeiten überprüfen 🔍
- XML-Sitemap erstellen 🔍
- Sichere Verbindung einrichten 🔍
- Optimierung für mobile Endgeräte prüfen 🔍
- URL-Struktur prüfen 🔍
- Crawling- und Indexierungs-Fehler überprüfen & beheben 🔍
- Interne Verlinkungen überprüfen
- Strukturierte Daten integrieren
- Google Search Console einrichten
- Google Analytics/Matomo einrichten

Off-Page SEO

- Backlinks von hochwertigen Websites aufbauen
- Gastbeiträge und Forenbeiträge schreiben
- Influencer-Marketing nutzen
- Social-Media-Marketing betreiben
- Branchenverzeichnisse nutzen
- Pressemitteilungen veröffentlichen
- Brand-Mention-Management betreiben

Bilder SEO

- Bilder in Beiträge integrieren
- Main-Keyword im Alt-Text einfügen 🔍
- Main-Keyword im Dateinamen verwenden 🔍
- Sprechende Bildtitel erstellen 🔍
- Bildkomprimierung überprüfen

Local SEO

- Google My Business-Profil erstellen
- Lokale Branchenverzeichnisse nutzen
- Lokale Keywords in Titel- und Meta-Tags verwenden
- Bewertungen sammeln und darauf reagieren
- Lokale Backlinks erstellen
- NAP-Konsistenz sicherstellen
- Schema-Markup nutzen
- Lokale Inhalte erstellen

Inhaltliche Optimierung

- Keyword-Recherche durchführen
- Suchintention zum Keyword ermitteln
- Keyword-Map erstellen
- Keyword-Verwendung im Inhalt überprüfen 🔍
- Keyword-Dichte auf maximal 1% begrenzen 🔍
- Hierarchie der Überschriften überprüfen 🔍
- Optimierte Title-Tags und Meta-Descriptions erstellen 🔍
- Content Hubs einrichten
- Duplicate Content vermeiden 🔍
- Trustlinks auf externe Quellen verwenden
- Inhalte durch Infografiken, Textboxen, Tabellen etc. anreichern
- Videos in Inhalte integrieren
- Inhalte für Suchanfragen über Sprachassistenten optimieren
- Usability Tests für die Webseite durchführen

Mit 🔍 markierte Punkte können mit dem Quandes Website-Checker überprüft werden

 website-checker.quandes.com